

In 1987 lanceerde Red Bull niet alleen een nieuw product, maar een compleet nieuwe productgroep: energiedrank. Sinds dag één geeft Red Bull vleugels aan mensen en aan ideeën, en zijn er verschillende mijlpalen bereikt op het gebied van sport en cultuur. Vandaag de dag is Red Bull verkrijgbaar in 171 landen, en er zijn tot nu toe meer dan 75 miljard blikjes Red Bull gedronken.

Dat Red Bull in België omnipresent is op Social Media, is geen nieuws. Dat daarvoor een klein, maar supersterk communicatie team garant staat, misschien wel. Dat team willen we dringend versterken met een

Red Bull Social Media Specialist



Als social media specialist, overzie jij de volledige aanwezigheid van Red Bull op de sociale media-kanalen en hanteer je de nieuwste technieken om het bereik, de “view time” en het engagement over alle Red Bull kanalen heen te verhogen.

Functie

- **NEEM DE LEIDING**
Red Bull heeft social media-kanalen op Facebook, Instagram en YouTube en jij beheert ze allemaal!

Dit houdt in dat je ervoor zorgt dat het merk sterk aanwezig is in **de juiste stijl en met de gepaste boodschap**. Je zal nauw samenwerken met interne en externe partijen die allen belang hebben bij een sterk Red Bull verhaal op social media. Je bent er tevens als eerste bij als er zich nieuwe trends voordoen.

- **BETREK DE DOELGROEP: CREEER CONTENT**
Je zal verschillende Red Bull projecten ondersteunen en in samenwerking met ons analytics team zet je de ideale strategie op om ons doelpubliek te bereiken. Het optimaliseren van onze video content voor elk platform zal ook een deel van jouw job zijn. Je stuurt freelancers aan die verantwoordelijk zijn om real-time content te vergaren voor al onze kanalen.
- **ARTIESTEN EN ATLETEN**
Je bent een social media expert, die op een vlotte manier kan samenwerken met atleten en artiesten uit alle mogelijke disciplines.
- **EVENTS**
Je ondersteunt het marketingteam tijdens onze Red Bull evenementen. Je zorgt ervoor dat alle kanalen voorzien zijn van de juiste content zodat die een hoog bereik en engagement hebben.
- **CONTENT PRODUCTIE**
Je werkt mee aan de productie van toonaangevende verhalen (fotografie, video, tekst) en je brainstormt mee over de ontwikkeling van innovatieve content en de bijhorende creatieve distributiestrategie.
- **REDACTIE**
Red Bull geeft niet alleen in België vleugels aan sporters en muzikanten: dit gebeurt in meer dan 170 landen over de hele wereld. In al deze landen ontstaan verhalen en content, waarvan jij uitzoekt of die voor België interessant zijn. Je schakelt met onze editor-in-chief om te bepalen welke verhalen we via onze eigen platformen (RedBull.com, Instagram, Facebook) willen vertellen.

Jouw profiel

- Je behaalde een Master diploma
- Je beschikt over minimaal 2 jaar ervaring in social media account management met groot bereik
- Je hebt een achtergrond in performance-based social media marketing
- Jij weet hoe je een loyaal publiek via social media kan werven
- Het online en social media landschap heeft weinig geheimen voor jou
- Als geen ander ken je de relatie tussen betalende en organische social media initiatieven
- Je slaagt erin om slim en creatief te plannen en uit te voeren met een minimale supervisie
- Voor deze belangrijke rol binnen de wereld van Red Bull is een uitgebreide kennis van sport en cultuur een absolute must
- Je hebt uitstekende copywriting skills
- Je beheerst de beide landstalen uitstekend

Wat Jet Import te bieden heeft

Je komt terecht in de boeiende wereld van Red Bull en in het bedrijf Jet Import waar je wordt omringd door aangename, dynamische en sociale collega's die jou eveneens voorzien van bakken energie! Via dit project kan je verantwoordelijkheden opnemen, jezelf ontwikkelen en kansen grijpen binnen een snelgroeiend bedrijf.

Daarnaast kan je rekenen op een aantrekkelijk salaris aangevuld met een pakket aan extralegale voordelen.

