

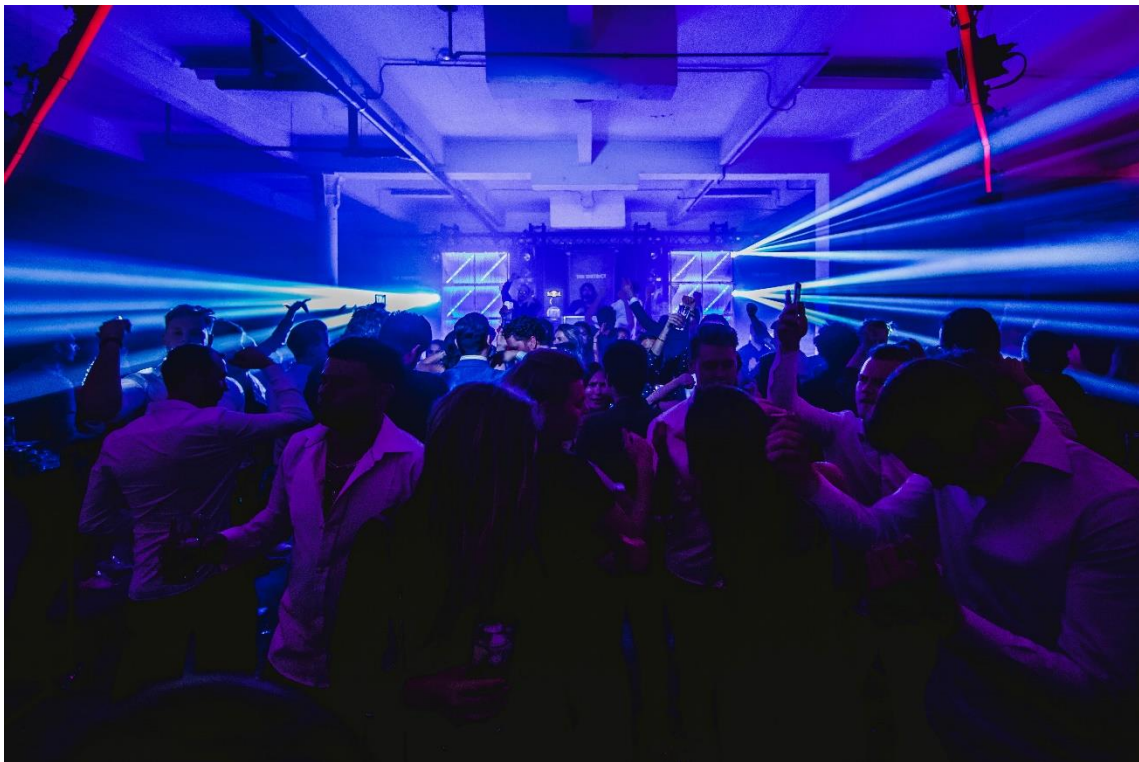


Ben je gebeten door nightlife, festivals en events? Heb je een passie voor brands, het lanceren van producten en consumenten aanzetten tot consumptie?

Dan ben jij misschien de marketeer met passie voor sales binnen de aspirationele 'World of Red Bull' die wij zoeken!

De Red Bull On Premise Marketeer is verantwoordelijk voor de verdere ontwikkeling en ondersteuning van het merk in de On Premise (HoReCa, festivals en events). Door onze verkopers op een effectieve manier te ondersteunen met onze Red Bull marketing tools en -events en door constant te zoeken naar optimalisaties, bereik je samen de doelstellingen van het Red Bull On Premise Businessplan.

Red Bull On Premise (HoReCa/ Festivals/Events) Marketeer



Functie

In jouw rol ben je verantwoordelijk om het merk binnen de on premise (horeca, festivals en events) te gaan activeren.

- *LIVING THE RED BULL ON PREMISE CULTURE*
 - Jij leeft de Red Bull On Premise Cultuur!
 - Jij bent een top brand ambassadeur
 - Jij waakt over het premium Red Bull imago binnen het On Premise Sales Team

- *COMMUNICATION*
 - Jij legt een vlotte communicatie aan de dag met onze On Premise Sales mensen en wisselt jouw knowhow constant met hen uit.
 - Ook communiceer jij interdepartementaal zodat ook andere afdelingen op de hoogte zijn van de nieuwe ontwikkelingen binnen On Premise.
- *EVENT ACTIVATION*
 - Jij waakt erover dat Red Bull op de juiste manier beschikbaar is op events die het merk ondersteunt.
 - Je bent uiteraard ook aanwezig op belangrijke 3rd party- en eigen Red Bullevenementen.
 - Je optimaliseert de event-gelinkte klanten incentives
- *AREA MANAGEMENT*
 - Je werkt mee aan de implementatie van het Red Bull On Premise Business Plan.
 - Je zoekt permanent naar nieuwe mogelijkheden voor het merk binnen het On Premise kanaal en waakt mee over de bestaande zaken die succesvol zijn.
 - Jij bouwt en onderhoudt relaties met belangrijke On Premise-partners.
- *OP PREMISE MARKETING*
 - Je ontwikkelt de On Premise marketingstrategie samen met de National On Premise Manager en brengt deze in de praktijk.
 - Jij zoekt mee naar oplossingen met toegevoegde waarde voor onze On Premise klanten en zoekt daarbij naar partnerships op de lange termijn.

Deze rol als On Premise Marketeer vereist dat je minimaal 3 dagen per week op het terrein bent met onze On Premise verkopers.

Je rapporteert aan de National On Premise Manager en staat ook in nauw contact met Red Bull Internationaal.

Jouw profiel

- 3-4 jaar saleservaring met bewezen succes
- 2-3 jaar managementervaring (in de On Premise drankenindustrie is een plus)
- Sterke On Premise kennis, contacten en ervaring in "the scene"
- Sterke analytische, planning en financiële vaardigheden
- Een goed begrip van markten, verkoop en distributie, activiteiten van concurrenten en consumentengedrag in FMCG-context
- Vloeiend zijn in geschreven en gesproken Nederlands, Frans en Engels
- Zeer sterke onderhandelings- en communicatievaardigheden
- Zeer goed kunnen werken met Microsoft office programma's
- Je hebt eindeloos veel energie die aanstekelijk werkt op iedereen die met jou samen werkt binnen en buiten de organisatie!
- Je bent een team-player en hebt uitstekende people-management skills
- Je opereert in zowel België als Luxemburg en het doorkruisen van het land schrikt jou niet af

Wat Jet Import te bieden heeft

Je komt terecht in een professionele omgeving waar jouw enthousiaste collega's zorgen voor een aangename werksfeer en bakken energie. Door je ondernemingszin krijg je heel wat kansen in verschillende snelgroeiende markten. Vergeet zeker niet dat werken voor topmerken je een echte kick geeft.

We bieden je ook reële doorgroeimogelijkheden aan binnen een open bedrijfscultuur. Je inspanningen worden beloond met een aantrekkelijk salaris, een bedrijfswagen, een smartphone en andere extralegale voordelen.

