

In 1987 lanceerde Red Bull niet alleen een nieuw product, maar een compleet nieuwe productgroep: energiedrank. Sinds dag één geeft Red Bull vleugels aan mensen en aan ideeën, en zijn er verschillende mijlpalen bereikt op het gebied van sport en cultuur. Vandaag de dag is Red Bull verkrijgbaar in 171 landen, en er zijn tot nu toe meer dan 75 miljard blikjes Red Bull gedronken.

Dat Red Bull in België omnipresent is op Social Media, is geen nieuws. Dat daarvoor een klein, maar supersterk communicatie team garant staat, misschien wel. Dat team willen we dringend versterken met een

## Digital Specialist Red Bull



Als Digital Specialist Red Bull, overzie jij de volledige aanwezigheid van Red Bull op de sociale media-kanalen. Je hanteert de nieuwste technieken om het bereik, de “view time” en het engagement over alle Red Bull kanalen heen te verhogen.

### Functie

#### In deze functie

- Beheer je de verschillende social media-kanalen van Red Bull, waartoe o.a. Facebook, Instagram, YouTube, snapchat, nieuwsbrieven, etc. behoren. Je zorgt hierbij niet enkel voor een sterke aanwezigheid van het merk in **de juiste stijl en met de gepaste boodschap**, maar je werkt ook nauw samen met een scala aan interne en externe partijen die eveneens belang hebben bij een sterke positionering van Red Bull via de diverse kanalen.

- Ondersteun je, in samenwerking met ons analytics team, verschillende Red Bull projecten, waarbij het jouw taak is om de ideale strategie uit te werken om ons doelpubliek op de best mogelijke manier te bereiken. Het optimaliseren van onze video content voor elk platform maakt hierbij ook deel uit van jouw job. Daarnaast stuur je ook freelancers aan die verantwoordelijk zijn om real-time content te vergaren voor al onze kanalen.
- Creëer je de juiste dashboards, die je toelaten de resultaten en de output van de verschillende campagnes te analyseren & te optimaliseren.
- Ben je aanwezig op onze Red Bull evenementen en activeringen, waar je samen met het marketingteam garant staat voor het aanleveren van de juiste content, met als doel een hoog bereik en engagement te creëren.
- Werk je mee aan de productie van toonaangevende verhalen (fotografie, video, tekst) en neem je actief deel aan brainstormmomenten over de ontwikkeling van innovatieve content en de bijhorende creatieve distributiestrategie.
- Ga je na of Red Bull verhalen uit de meer dan 170 andere landen over de hele wereld, interessant kunnen zijn voor België. Hierbij schakel je met onze editor-in-chief om te bepalen welke verhalen we via onze eigen platformen (RedBull.com, Instagram, Facebook) willen vertellen.
- Werk je als social media expert op een vlotte manier samen met atleten en artiesten uit alle mogelijke disciplines.

#### Jouw profiel

- Je behaalde een Bachelor diploma journalistiek of gelijkwaardig door ervaring
- Je bent een talent in copywriting
- Je hebt een achtergrond in performance-based social media marketing en social media account management met groot bereik
- Jij weet hoe je een loyaal publiek via social media kan werven
- Als geen ander ken je de relatie tussen betalende en organische social media initiatieven
- Je slaagt erin om slim en creatief te plannen en uit te voeren met een minimale supervisie
- Voor deze belangrijke rol binnen de wereld van Red Bull is een uitgebreide kennis van sport en cultuur een absolute must
- Je hebt een goede kennis Adobe Photoshop en Adobe Première
- Je beheerst de beide landstalen uitstekend

#### Wat Jet Import te bieden heeft

Je komt terecht in de boeiende wereld van Red Bull en in het bedrijf Jet Import waar je wordt omringd door aangename, dynamische en sociale collega's die jou eveneens voorzien van bakken energie! Via dit project kan je verantwoordelijkheden opnemen, jezelf ontwikkelen en kansen grijpen binnen een snelgroeiend bedrijf.

Daarnaast kan je rekenen op een aantrekkelijk salaris aangevuld met een pakket aan extralegale voordelen.

