



In 1987 introduceerde Red Bull niet alleen een nieuw product, maar creëerde een totaal nieuwe productcategorie - Energiedrank. Red Bull heeft meer dan 10.400 medewerkers in dienst in meer dan 167 landen en wereldwijd worden 6 miljard blikjes per jaar verkocht.

"The World of Red Bull" geeft je een platform waarop je jouw talent en passie kunt inzetten, om zo jezelf te ontwikkelen en echt het verschil te maken. Red Bull geeft vleugels aan mensen en ideeën, jij ook?

Als Brand Manager Red Bull maak je deel uit van het Red Bull Marketing team binnen de firma Jet Import NV, de grootste dranken importeur van België. De kantoren van Jet Import zijn gevestigd in Lauwe, bij Kortrijk.

Brand Manager Red Bull Belux



Jouw rol:

De Brand Manager Red Bull draagt bij aan het jaarlijkse business plan van Red Bull door het creëren, het plannen en uitvoeren van verschillende initiatieven voor het merk en alle productvarianten. Je bent een belangrijke schakel tussen alle departementen van het Red Bull marketing team & je rapporteert rechtstreeks aan de Marketing Manager. Het takenpakket bestaat voornamelijk uit de volgende onderdelen:

- **Brand Marketing:** je bewaakt & begeleidt de correcte positionering van het merk & product in alle kanalen.
Van events, activiteiten, projecten... tot media-campagnes. Je initieert en werkt mee aan de ontwikkeling van de campagnes, materialen en activiteiten op & naast de winkelvloer.
- **Product lanceringen:** je ontwikkelt het actieplan van A tot Z om nieuwe producten te lanceren in de verschillende verkoopkanalen. Je bent hierbij verantwoordelijk voor alle verpakkingen, marketing activiteiten, promoties en POS materialen en stemt deze af met de andere sales en trade marketing departementen. Je volgt nauwgezet de resultaten van je initiatieven op en rapporteert deze intern.

- **Field marketing:** je bent de schakel tussen marketing en sales en bewaakt de product positionering in alle mogelijke kanalen (events, sampling, retail, impulse, horeca,...). Door jouw actieve aanwezigheid in de field, heeft het Belgisch-Luxemburgse landschap, na een inwerkperiode, geen geheimen meer voor je. Dankzij jouw opmerkingszin en goede communicatie intern, worden regionale en nationale actieplannen mogelijk gemaakt.
- **Product kennis:** Je bouwt de expertise van de product categorie op via filiaal bezoeken en contacten met internationale product experts en ambassadeurs. Je brengt jouw doorgedreven product- en merkennis over via trainingen aan de Red Bull Wings Teams, Student Brand Managers en andere interne departementen.
- **Markt analyse:** je maakt een analyse van de maandelijkse business en houdt hier rekening met de acties, marketing activiteiten, productlanceringen, events, concurrentie... en rapporteert dit aan het management en hoofdkantoor Red Bull.
- **E-commerce:** je brengt het E- commerce landschap in kaart, identificeert de opportuniteiten bij de klanten en ontwikkelt een E- commerce plan. Dit alles in nauwe samenwerking met de Key Accountmanagers van Jet Import.
- **Sales Support:** je bent ondersteunend & activerend naar de sales-teams, opdat zij het Red Bull gamma maximaal & correct in de markt kunnen plaatsen. Je bouwt mee aan de uitbreiding van alle mogelijke verkoopkanalen & doelgroepen.

Jouw profiel

- Zeer goede kennis van de FMCG - markt
- Brede marketingervaring en een bewezen track record in jongeren marketing 15-29 jaar
- 7-10 jaar ervaring in een leidinggevende marketingfunctie
- Een perfecte kennis van het Nederlands, Frans en Engels
- Goede kennis van de verschillende kanalen: Horeca, Retail,.... (Bij voorkeur was jouw eerste werkervaring een sales job, binnen FMCG)
- Sterke negotiatie en interpersoonlijke vaardigheden
- Sterke consumenten inzichten die je kan vertalen naar een brand plan
- Sterke analytische vaardigheden
- De gedrevenheid van een entrepreneur met een sterke can do mentaliteit
- De mogelijkheid om je dusdanig te organiseren dat je, rekening houdend met de veeleisendheid van de job, heel flexibel bent

Wat Jet Import te bieden heeft

Je komt terecht in een professionele omgeving waar jouw enthousiaste collega's zorgen voor een aangename werksfeer en bakken energie. Door je ondernemingszin krijg je heel wat kansen in verschillende snelgroeïende markten. Vergeet zeker niet dat werken voor topmerken je een echte kick geeft.

We bieden je ook reële doorgroeïmogelijkheden aan binnen een open bedrijfscultuur. Je inspanningen worden beloond met een aantrekkelijk salaris, een bedrijfswagen, een smartphone en andere extralegale voordelen.

